

## OBJETIVO

Adquirir conocimientos teórico-prácticos de las tendencias digitales globales que permitan a los alumnos desarrollar un proyecto de negocios tecnológicos o digitales internacionales mediante la formulación de un plan de negocios que contempla la planeación estratégica, modelo de negocio, recursos humanos y económicos, evaluación financiera, desarrollo organizacional e imagen corporativa, además de adquirir habilidades para realizar estrategias de negociación desde la comunicación asertiva que le permitan acceder a distintas fuentes de financiamiento.

## DIRIGIDO A

Egresados de las Carreras de la División de Ciencias Sociales, Ingenierías, Profesionales interesados en actualizar sus conocimientos acerca de los negocios digitales internacionales.

## FUNDAMENTACIÓN

Los temas tecnológicos y digitales son fundamentales en el desarrollo académico y profesional de sus alumnos, es por ello que se ha diseñado este diplomado con el objetivo de actualizar a los alumnos interesados en conocer las presentes tendencias de negocios tecnológicos y digitales como lo son el comercio electrónico, soluciones basadas en la nube, el big data, la inteligencia artificial, el metaverso, los NFT y el blockchain, pero el mayor énfasis de este diplomado es que mediante los diversos módulos cursados el alumno adquirirá una serie de habilidades y conocimientos necesarios que le permitan desarrollar un proyecto de negocios tecnológicos y digitales desde el pensamiento creativo y la innovación.

**NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.**

## DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla  
**Director**

Mtro. Mario Marcos Arvizu Cortés  
**Secretario General**

Ing. Alexis Sampedro Pinto  
**Secretario Académico**

Mtro. Jorge Andrés Trejo Solís  
**Secretario Administrativo**

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López  
**Secretario de Vinculación y Desarrollo**

Mtro. Arturo Sámano Coronel  
**Jefe de la División de Universidad Abierta,  
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán  
**Jefe de la División de Ciencias Sociales**

Lic. Edgar Gabriel Lara Granados  
**Jefe de la Carrera de  
Comunicación y Periodismo**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez  
**Jefe de Educación Continua**

**RESPONSABLE ACADÉMICO**  
Lic. Nérida Yadira Cartujano Vergara

**DURACIÓN**  
240 h

**HORARIO**  
Sábados de 8:00 a 14:00 h  
y sesiones a distancia

**SEDE**  
FES Aragón

**MODALIDAD**  
Semipresencial



# DIPLOMADO

Con opción a titulación

**Desarrollo, Creatividad e  
Innovación de Negocios  
Tecnológicos y  
Digitales Internacionales**

*“Educación para toda la vida”*



Informes e Inscripciones  
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,  
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la  
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,  
educacioncontinua@aragon.unam.mx  
www.aragon.unam.mx

# ESTRUCTURA MODULAR

## I. RELEVANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN EL CONTEXTO DEL MUNDO POST-PANDEMIA

Experto Especialista: Mtro. Vinicius Covas Alves

- Introducción a conceptos básicos de los negocios tecnológicos y digitales.
- Tendencias económicas e implicaciones sociales de los negocios tecnológicos y digitales en las relaciones internacionales por sectores económicos.
- Desarrollo de una propuesta de proyecto aplicativo.

Duración: 30 horas.

## II. PENSAMIENTO CREATIVO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO BASES PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Mtro. Emmanuel Roberto Flores Delgado

- Conceptos teóricos de la planeación estratégica.
- El pensamiento creativo y de innovación para el desarrollo de negocios tecnológicos y digitales.
- Bases teórico-conceptuales para la formulación de la planeación estratégica.

Duración: 30 horas.

## III. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL MARKETING DIGITAL Y MODELOS DE NEGOCIO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO ENFOCADO A LA CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

Experto Especialista: Mtro. Emmanuel Roberto Flores Delgado

- Fundamentos teóricos del marketing y el marketing digital.
- Propuesta de valor mediante modelos de negocios en la era digital.
- Bases teóricas de la investigación de mercados.

Duración: 30 horas.

## IV. ELEMENTOS PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Nélide Yadira Cartujano Vergara

- Fundamentos de un plan de negocio tecnológico y digital.
- Desarrollo del plan de negocios.
- Evaluación del plan de negocios.

Duración: 30 horas.

## V. FUNDAMENTOS PARA LA EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PLAN DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Edgar Alfredo Quiroz González

- Fundamentos teóricos y conceptuales de un plan de negocios.
- La evaluación financiera del plan de negocios.

Duración: 30 horas.

## VI. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE LOS NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Mtro. Francisco David Hernández Salcedo

- Fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación organizacional.
- Responsabilidad social corporativa.
- Desarrollo del plan de comunicación organizacional y el modelo de responsabilidad social corporativa.

Duración: 30 horas.

## VII. COMUNICACIÓN ASERTIVA Y HERRAMIENTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES INTERNACIONALES

Experto Especialista: Mtro. Ricardo Ignacio Prado Hurtado

- La Comunicación asertiva aplicada a los negocios tecnológicos y digitales internacionales.
- Herramientas digitales para la presentación de negocios tecnológicos y digitales internacionales.
- Simulación de negociación, debate y presentación.

Duración: 30 horas.

## VIII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SIMULACIÓN DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DEL NEGOCIO TECNOLÓGICO Y DIGITAL

Experto Especialista: Mtro. Emmanuel Roberto Flores Delgado

- Bases conceptuales y acceso a fuentes de financiamiento.
- Simulación de solicitud de fuentes de financiamiento.

Duración: 30 horas.